vereniging eigen huis

Essent
t.a.v. Patrick Lammers
Chief Commercial Officer
Willemsplein 4
5211AK 's-Hertogenbosch

Datum	Kenmerk	Onderwerp	
7 september 2015		Verkoop bij Mediamarkt	
Contactpersoon	**email**	**tel**	**Pagina**
Claudia Umlauf			1/2

Geachte heer Lammers,

Vereniging Eigen Huis ontvangt verontrustende signalen van haar leden over de verkoop van energiecontracten door Essent binnen de Mediamarkt.

Afleiding
De consument gaat naar de Mediamarkt om apparatuur, bijvoorbeeld een wasmachine, te kopen. Nog voordat hij de winkel binnenstapt wordt hij verrast met reclameborden dat hij 200 euro korting kan krijgen. Ook op reclameborden en apparatuur in de Mediamarkt wordt dat volop kenbaar gemaakt.

Als de consument eenmaal zijn zinnen heeft gezet op een apparaat, met die korting in het achterhoofd, wordt hij door de Mediamarkt verwezen naar een loket van Essent. Nu wordt het hem veelal pas duidelijk: hij moet klant worden van Essent om de korting te krijgen. Had de consument kunnen weten, want het staat in kleinere letters bij de korting op de reclameborden. Maar hij was gefocust op iets anders, die wasmachine.

Direct vast
Mocht de consument, afgeleid door de koop van die wasmachine en de korting in het vizier, in de Mediamarkt interesse tonen in het energiecontract van Essent, dan bindt Essent de consument sneller aan het energiecontract dan de consument verwacht. De consument ontvangt in een mapje de algemene voorwaarden die bij het contract horen. Daarin staat naar wij hebben vernomen dat de klant van de juridische bedenktijd van twee weken afziet.

Als de consument, eenmaal thuis gekomen, zich verder in de stukken gaat verdiepen, blijkt hij vaak al klant te zijn geworden, door een toezegging in de Mediamarkt. Mocht hij weg willen bij Essent dan moet hij de reguliere opstapboete van maximaal 250 euro betalen, alsook de 200 euro korting

teruggeven, die vaak al ‘versleuteld’ zit een aangekocht apparaat van de Mediamarkt.

Verantwoording
Vereniging Eigen Huis verdenkt Essent van handelen in strijd met de wettelijke regels van consumentenkoop, alsook de Algemene Consumentenvoorwaarden voor de levering van elektriciteit en gas aan kleinverbruikers, waaraan Essent zich geconformeerd heeft.

Vereniging Eigen Huis vraagt u om verantwoording van de volgende zaken:
- Op basis van welke gegevens doet Essent de consument in de Mediamarkt een aanbod?
- Welke informatie geeft Essent over dit aanbod?
- Hoe gaat Essent om met consumenten die in de Mediamarkt een Essent-contract hebben gesloten en er binnen twee weken vanaf willen?

Graag vernemen wij uiterlijk 25 september uw reactie.

Met vriendelijke groet,
Vereniging Eigen Huis

Rob Mulder
Directeur Belangenbehartiging

Cc: Mediamarkt en ACM